

데이터바우처 지원사업

수요기업 안내서



개요

공급기업과 수요기업의 매칭으로 수요기업의 사업을 고도화시키고 부가가치를 창출할 수 있도록 수요기업이 요구하는 데이터의 구매/가공을 지원하여 총 사업비의 80% **최대 4,500만원**까지 정부의 정책자금으로 지원하는 사업입니다.

- 일반 데이터 가공 : 최대 4,500만원
- AI 데이터 가공 : 최대 7,000만원
(수요기업 부담분은 최대 20%이며 기업규모에 따라 다름)

일정

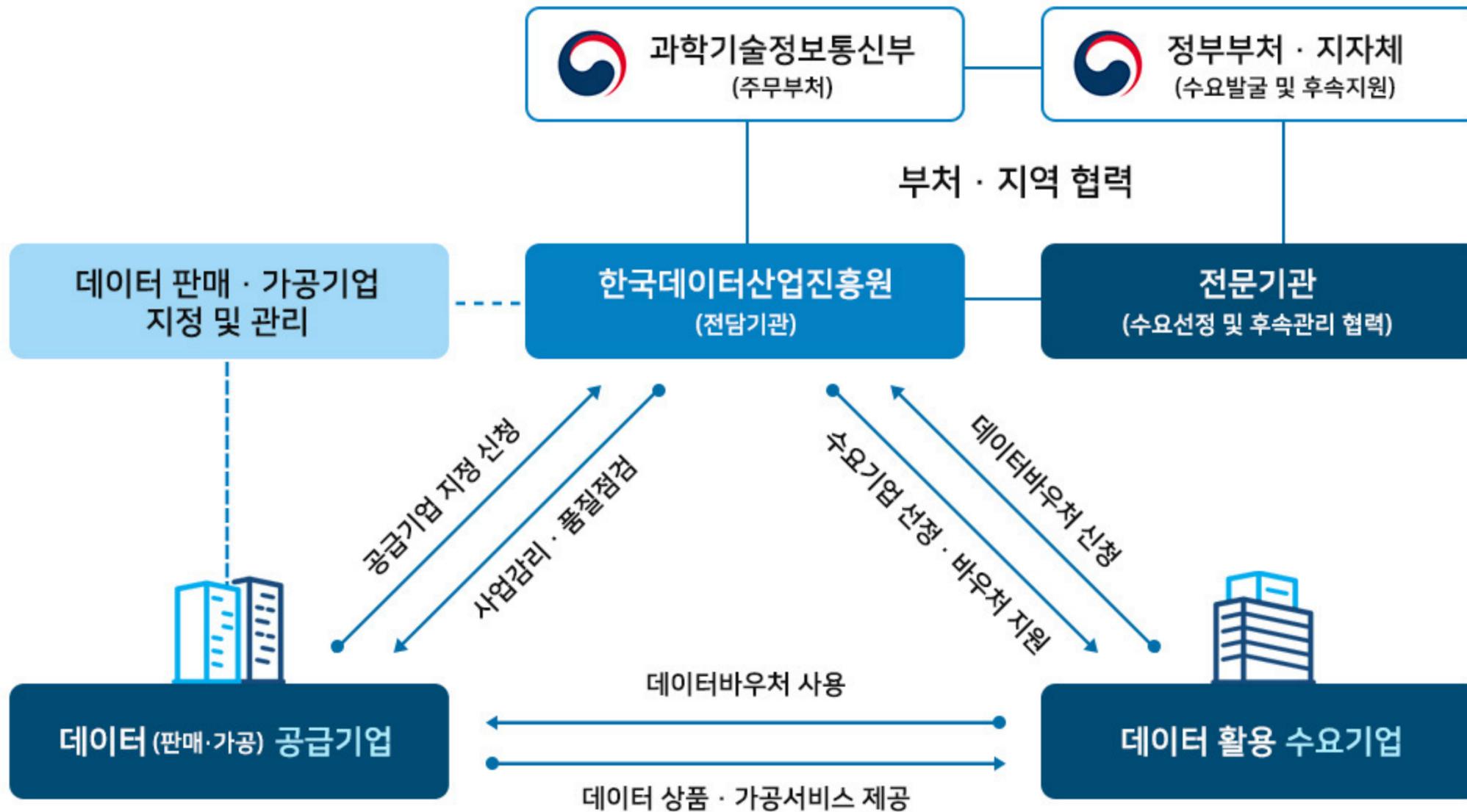
1. 수요기업 등록 : 데이터 바우처 사업관리 시스템 가입
<https://kdata.or.kr/pms/>
2. 사업 기획 및 사업수행계획서 작성 : 2022. 03. 29 마감
3. 과제협의를서 및 견적서 작성 : 2022. 03. 29 마감
4. 지원 사업 선정 및 결과 발표 : 2022. 04. 16 이후
5. 사업 진행 : 2022.06월 ~ 11월
6. 사업 평가 : 수행평가 및 감리 20022. 11 ~ 12월

수요기업 준비물

1. 사업수행 계획서
2. 발표자료 : PPT + PPT 기반 10분 분량 영상
3. 사업 완료 후 결과보고서 (2022.11월)

데이터바우처 지원사업

수요기업에게 필요한 데이터 또는 가공서비스를 지정된 공급기업으로부터 제공 받을 수 있는 '바우처' 형식으로 데이터 활용을 지원



한국데이터산업진흥원

- 추진계획 이행·관리 및 사업 주관
- 관계부처·지방자치단체 협력체계 구축·운영
- 공급기업 모집·지정·관리
- **데이터 활용 수요기업 공모·선정 및 지원**
- 우수성과사례 창출·확산

공급기업 (메일호이)

- (판매) 수요기업이 원하는 데이터 상품 판매 및 활용지원
- (가공) 수요기업이 원하는 데이터 가공서비스 제공

수요기업

- (구매) 데이터 상품을 지원받아 데이터 분석 및 AI개발
- (가공) 맞춤형 데이터 가공서비스를 지원받아 데이터 분석, AI개발

수요기업 지원대상 및 규모

수요기업 지원금액

- 구매 1,200건 (최대 1,600만원)
- 일반가공 480건 (최대 4,500만원)
- 시가공 1,000건(최대 7,000만원)

수요기업 지원대상

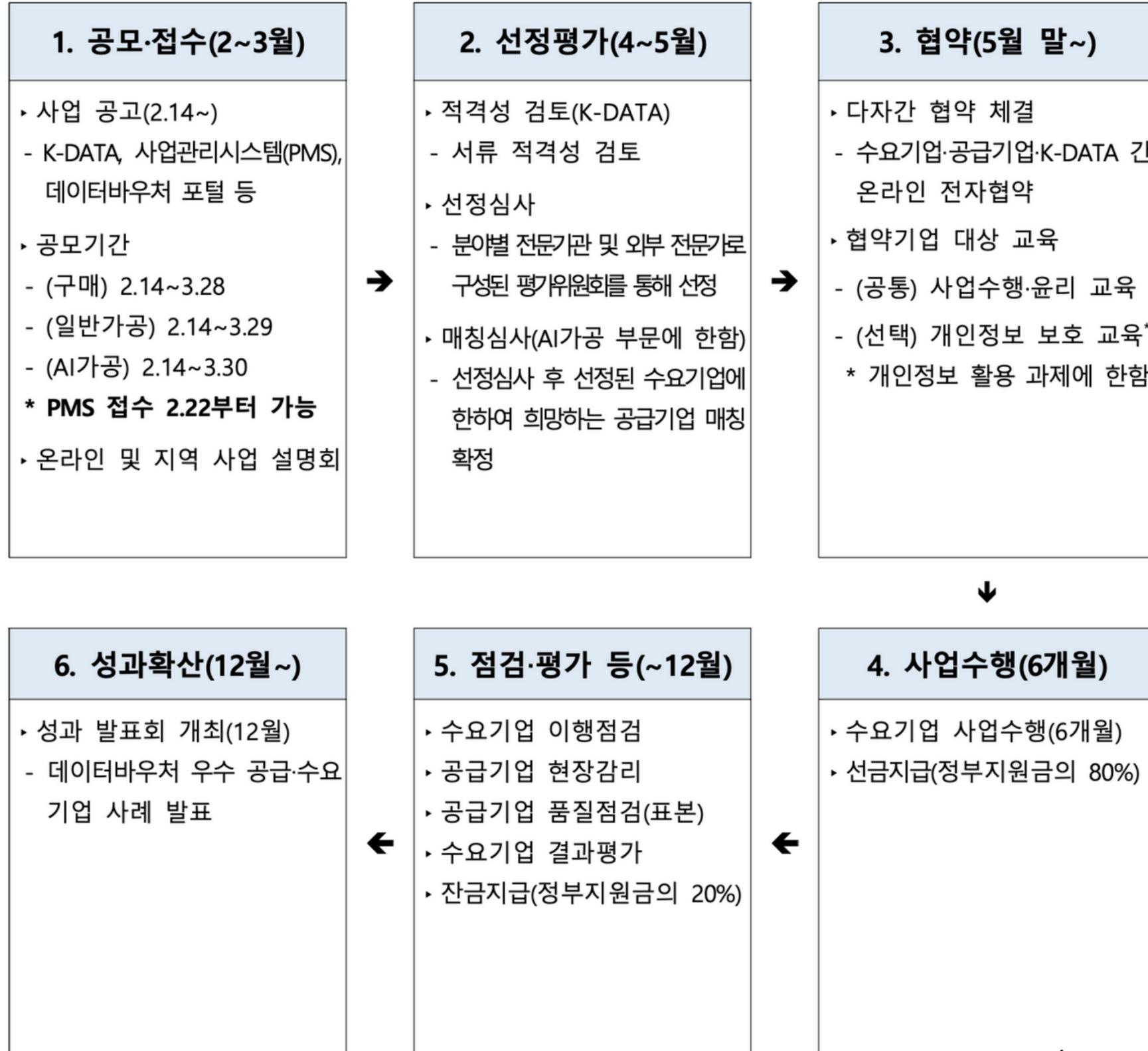
- 초기 중견기업, 중소기업, 소상공인 : 중견·중소기업 확인서, 사업자등록증명
- 예비창업자 : 사실증명(사업자등록사실여부), 신분증 사본
- 중앙행정기관 및 지자체 : 고유번호증 사본
- 공공기관 및 연구기관 : 공공기관 경영정보 공개시스템 '알리오' 또는 지방 공공기관통합공시 '클린아이'에서 조회 가능한 대상이거나, '기업부설연구소 전담부서 신고관리시스템'에서 기업부설 연구소 인증서 발급 대상
- 대학연구팀 : 국내 대학에 단일 소속된 연구센터 또는 연구팀 참여인력 전체 인원의 소속 재직·재학증명서
- 병원 : 사업자등록증명원, 의료기관개설허가증, 중소기업확인서(국공립 제외)

수요기업 선정 대상

수요기업으로 선정되기 위해서는 사업수행계획서를 작성해야 합니다.

사업수행계획서에는 공급기업으로 부터 제공받게 될 데이터를 어떻게 활용하여 수요기업이 신규로 하고자 하는 사업 혹은, 기존 사업의 고도화에 어떻게 도움이 되는지 그리고, 그 부가가치는 무엇이고 얼마나 크게 도움이 될 것인지가 표현되어야 합니다.

데이터바우처 지원사업 전체일정



데이터바우처 사업 진행

- 요구사항 정의
 - 데이터바우처 사업에서 요구하는 바와 귀사의 사업 성장을 위해 요구되는 바를 매칭
- 일정협의
 - 프로젝트 진행 일정 협의
 - 과제협의를 작성 (메일호이)
 - 견적서 작성 (메일호이)
- 사업수행계획서 작성
 - 사업수행계획서 작성 가이드 제공 (메일호이)
 - 사업수행계획서 작성 (수요기업)
- 발표자료 및 영상 (일반 가공)
 - 사업수행계획서 기반
 - 영상 가이드/템플릿 제공 (메일호이)
 - 영상 촬영 (수요기업)
- 결과보고서 (사업수행 종료 후)
 - 사업수행계획서 기반

데이터바우처 지원사업 사업진행 (1/3)

요구사항 정의

1. 데이터

- 데이터바우처 사업을 통해 얻고자 하는 데이터는 어떤 것인가요?
- 데이터의 형식과 내용을 구체적으로 알려주세요. (시계열 데이터? 데이터 컬럼 정의 등)

2. 목적

- 데이터바우처 사업을 적용하고자 하는 귀사의 사업에 대해 간략히 설명해주세요.
- 제공되는 데이터가 귀사의 사업에서 사용되는 용도는 무엇인가요?

3. 방법

- 데이터의 출처와 획득 경로 등을 알고 있다면 알려주세요.
- 데이터의 가공 방법과 적용 이론 등이 있다면 알려주세요.

일정협의

1. 프로젝트 진행일정 협의

- 수요기업 가입 및 필요서류 등록
- 사업수행계획서와 발표자료 작성 일정 협의 (2022.03.29 마감)
- 사업 선정 이후 진행 일정은 선정 이후 진행

2. 과제협의서 작성 (메일호이)

- 귀사에서 사업수행계획서를 작성하시는 동안 메일호이에서는 해당 과제협의서를 작성합니다.

3. 견적서 작성 (메일호이)

- 과제협의서와 사업수행계획서 등을 바탕으로 견적서를 작성합니다.

데이터바우처 지원사업 사업진행 (2/3)

사업수행계획서 작성

사업수행계획서 서식에 있는 각 항목별로 중요한 포인트를 놓치지 않고 표현하는 것이 중요합니다. 계획하고 있거나 이미 진행하고 있는 사업에서 **데이터 가공이 어떻게 이용되어 원하고자 하는 바를 얻어내고 어떤 부가가치를 제공할 수 있는지** 비전을 제시할 수 있는 것이 핵심입니다. 사업수행계획서 작성을 메일호이에서 도와드립니다.

발표 자료 및 영상

발표 자료는 일반적인 PPT 자료입니다. 발표자료와 함께 발표자료를 바탕으로 수요기업의 담당자가 발표하는 영상을 제작해야 합니다. 보통 발표는 PPT 자료와 함께 발표자가 설명하는 영상이 함께 보여지는 형식이 좋습니다.

영상제작은 별도로 이용하시는 TOOL이 없다면 OBS ([HTTPS://OBSPROJECT.COM](https://obsproject.com))를 이용하시는 것을 추천합니다.

발표자료는 사업수행계획서의 내용을 바탕으로 10분 이내 분량이어야 하는데요, 내용에 따라 다르지만 표지나 목차 등을 제외하고 6 ~10페이지 정도의 분량이 10분 이내 발표 분량이 됩니다.

데이터바우처 지원사업 사업진행 (3/3)

발표 자료 목차 (변경 불가)

1. 수요기업 소개 및 사업(과제) 개요
2. 사업(과제) 추진계획 및 전략
3. 사업비 구성 및 사업(과제) 수행인력
4. 사업 활성화 방안 및 기대효과 (#사회현안 해결부문 신청의 경우 ‘사업(연구) 활성화 방안 및 기대효과’로 기술)
5. 기타

사업수행계획서를 바탕으로 작성되어야 하며 일부 내용은 사업수행계획서와 일치하는 내용이어야 함
[발표자료 링크 “2022년 데이터바우처 지원사업 가공부문 발표자료\(양식\).PPT”](#)

결과 보고서

결과 보고서는 모든 사업이 종료되는 시점에 사업이 잘 진행되었는지 점검하기 위해 수요기업에서 제출하는 최종 보고서입니다.
최초에 작성된 사업수행계획서를 기반으로 작성됩니다.

수요기업 자기부담 비율

수요기업의 규모에 따라 자기 부담비율이 다릅니다.

■ 민간부담금 구성 예시

: 수요기업이 구매하고자 하는 상품금액이 1,640만원인 경우

* **중소기업의 총 사업비**는 2,000만원이 되며, 정부지원금은 총 사업비의 80%인 1,600만원, 민간부담금은 총 사업비의 20%인 400만원임.

이때, 중소기업은 민간부담금 중 10%인 40만원을 반드시 현금으로 부담하여 정부지원금 1,600만원에 민간부담금 현금 40만원을 더해 구매하고자 하는 상품금액 1,640만원 구성.

* **청년기업의 총 사업비**는 약 1,777만원이 되며, 정부지원금은 총 사업비의 90%인 1,600만원, 민간부담금은 총 사업비의 10%인 약 177만원임.

이때, 청년기업은 민간부담금 전액 현물(참여인력의 인건비)로 부담.

< 데이터바우처 민간부담금 구성표 >

구 분	내 용												
초기 중견기업	<ul style="list-style-type: none"> 민간부담금은 총사업비의 20% 이상이며, 전액 현금 부담 <table border="1"> <tr> <td>총사업비</td> <td>=</td> <td>정부지원금</td> <td>+</td> <td>민간부담금(현금)</td> </tr> <tr> <td>100%</td> <td></td> <td>80%</td> <td></td> <td>20%</td> </tr> </table>	총사업비	=	정부지원금	+	민간부담금(현금)	100%		80%		20%		
총사업비	=	정부지원금	+	민간부담금(현금)									
100%		80%		20%									
중소기업	<ul style="list-style-type: none"> 총사업비의 20%이상을 민간부담금으로 매칭하고, 현금 부담금은 민간부담금의 10%이상 필수 매칭 <table border="1"> <tr> <td>총사업비</td> <td>=</td> <td>정부지원금</td> <td>+</td> <td colspan="2">민간부담금(20%)</td> </tr> <tr> <td>100%</td> <td></td> <td>80%</td> <td></td> <td>현금 (민간부담금의 10% 이상)</td> <td>+ 현물 (20% - 현금)</td> </tr> </table>	총사업비	=	정부지원금	+	민간부담금(20%)		100%		80%		현금 (민간부담금의 10% 이상)	+ 현물 (20% - 현금)
총사업비	=	정부지원금	+	민간부담금(20%)									
100%		80%		현금 (민간부담금의 10% 이상)	+ 현물 (20% - 현금)								
소상공인	<ul style="list-style-type: none"> 민간부담금(20%) 전액을 현물 부담 가능. 단, 기업이 원하는 경우 민간부담금의 전액 또는 일부를 현금으로 대체 가능 <table border="1"> <tr> <td>총사업비</td> <td>=</td> <td>정부지원금</td> <td>+</td> <td colspan="2">민간부담금(20%)</td> </tr> <tr> <td>100%</td> <td></td> <td>80%</td> <td></td> <td>현금 (대체 가능)</td> <td>현물 (20% 전액 가능)</td> </tr> </table>	총사업비	=	정부지원금	+	민간부담금(20%)		100%		80%		현금 (대체 가능)	현물 (20% 전액 가능)
총사업비	=	정부지원금	+	민간부담금(20%)									
100%		80%		현금 (대체 가능)	현물 (20% 전액 가능)								
청년기업	<ul style="list-style-type: none"> 민간부담금(10%) 전액을 현물 부담(현금 부담 면제) <table border="1"> <tr> <td>총사업비</td> <td>=</td> <td>정부지원금</td> <td>+</td> <td>민간부담금(현물)</td> </tr> <tr> <td>100%</td> <td></td> <td>90%</td> <td></td> <td>10%</td> </tr> </table>	총사업비	=	정부지원금	+	민간부담금(현물)	100%		90%		10%		
총사업비	=	정부지원금	+	민간부담금(현물)									
100%		90%		10%									
예비창업자	<ul style="list-style-type: none"> 민간부담금 면제 대상 												
중앙부처·지자체 (소속기관 포함), 공공·연구기관, 대학연구팀, 병원	<ul style="list-style-type: none"> 사회현안해결부문 민간부담금 면제 대상 												

메일호이 주요 가공 서비스

이메일/푸시 발송결과 통계 및 분석

수요기업의 이메일/푸시 발송과 결과 데이터 통계 및 분석을 통해 마케팅 의사결정을 지원하고 유저 관심사를 파악하여 마케팅 성과향상을 지원합니다. (메일호이 서비스 이용)

사이트 크롤링/스크래핑 및 분석

사이트 크롤링/스크래핑을 통해 원하는 형태로 데이터를 추출하고 그에 대한 통계 및 시각화 데이터를 제공하여 경쟁사 벤치마킹을 위한 데이터 수집을 용이하게 합니다. 기술적으로 난이도가 높은 Ajax, React 등의 Javascript 랜더링 구조의 사이트에도 적용가능합니다.

자유 주제 내/외부 API연동

수요기업이 원하는 데이터를 다양한 내/외부 AP연동을 통해 맞춤형 데이터를 제공하고 수집/가공/매시 업하여 비즈니스에 활용할 수 있도록 지원합니다.

AI 모델링을 통한 이메일/푸시 오픈/클릭 예측 오디언스 추출

고객 행동 데이터를 기반으로 한 AI모델링을 통해 마케팅 메시지에 대한 오픈/클릭 등의 행동 반응이 예측되는 오디언스를 추출하여 마케팅 성과 향상과 비용절감을 지원합니다.

주요 가공 서비스 이외의 가공도 문의 가능

고맙습니다.

자격 요건과 필요 서류는 반드시
귀사에서 직접 확인해주세요.

수요기업 모집 공고 링크

(<https://kdata.or.kr/datavoucher/bg/nt/ptNoticeDetail.do?boardId=BORD0000000000095>)

데이터바우처 지원사업

메일호이는 귀사의 성장과 함께 합니다.

EMAIL

cs@mailhoy.com

WEBSITE

<https://mailhoy.com>

PHONE

031-705-1152